

PRINCIPY SOCIÁLNÍHO PODNIKU

Úprava principů z roku 2011 schválena expertním výborem TESSEA 10.10.2014

Preambule:

Sociální podnikání jsou podnikatelské aktivity prospívající společnosti a životnímu prostředí. Hraje důležitou roli v místním rozvoji a často vytváří pracovní příležitosti pro osoby se zdravotním, sociálním nebo kulturním znevýhodněním. Zisk je z větší části použit pro další rozvoj sociálního podniku. Pro sociální podnik je stejně důležité dosahování zisku i zvýšení veřejného prospěchu.

Definice sociálního podniku

Sociálním podnikem se rozumí „subjekt sociálního podnikání“, tj. právnická osoba založená dle soukromého práva nebo její součást nebo fyzická osoba, které splňují principy sociálního podniku. Sociální podnik naplňuje veřejně prospěšný cíl, který je formulován v zakládacích dokumentech. Vzniká a rozvíjí se na konceptu tzv. trojího prospěchu – ekonomického, sociálního a environmentálního.

PRINCIPY SOCIÁLNÍHO PODNIKU	1. Sociální prospěch	2. Ekonomický prospěch	3. Environmentální a místní prospěch
Obecná definice: 0a) <u>Veřejně prospěšný cíl formulován v zakládacích dokumentech a naplňován prostřednictvím konkrétních aktivit.</u> Podtrženo = vyžadováno.	<u>1a) Provozování aktivity prospívající společnosti či specifické skupině (znevýhodněných) lidí.</u> <u>1b) Účast zaměstnanců a členů na směřování podniku.</u>	<u>2a) Případný zisk používán přednostně pro rozvoj sociálního podniku a/nebo pro naplnění veřejně prospěšných cílů.</u> <u>2b) Nezávislost (autonomie) v manažerském rozhodování a řízení na externích zakladatelích nebo zřizovateli.</u> <u>2c) Alespoň minimální podíl tržeb z prodeje výrobků a služeb na celkových výnosech.</u> <u>2d) Schopnost zvládat ekonomická rizika.</u> <u>2e) Omezení nakládání s majetkem (tzv. asset lock).</u> <u>2f) Vykonávání soustavné ekonomické aktivity.</u> <u>2g) Trend směrem k placené práci.</u>	<u>3a) Přednostní uspokojování potřeb místní komunity a místní poptávky.</u> <u>3b) Využívání přednostně místních zdrojů.</u> <u>3c) Zohledňování environmentálních aspektů výroby i spotřeby.</u> <u>3d) Spolupráce sociálního podniku s místními aktéry.</u>